

Regulamin Promocji „SPA dla MacBooka z Oczekując”

(zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązuje od dnia 17 sierpnia 2024 roku do dnia 30 października
2024 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „SPA dla MacBooka z Oczekując” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” lub „Organizator”).
2. Partnerem Organizatora jest Maria Wolna-Pasek, autorka bloga parentingowego „Oczekując”, ul. Chocimska 16, 64-100 Leszno, NIP: 7661672622
3. Promocja jest dostępna w salonach sieci iMad wskazanych w § 1 ust. 3 poniżej (zwanym dalej: „Salony iMad”) oraz za pośrednictwem strony internetowej iMad: www.imad.pl (zwanej dalej: „Strona internetowa iMad”).
4. Salony iMad biorące udział w Promocji:
 - a. POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
 - b. POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków,
 - c. POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - d. POS Wrocław, ul. Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław.
5. Promocja obejmuje zakup usługi „SPA dla MacBooka” (dalej: „Usługa”).
6. Treść Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na Stronie internetowej iMad oraz w Salonach iMad.
7. Szczegółowe zasady korzystania i dokonywania zakupów za pośrednictwem Sklepu internetowego określone zostały w „Regulaminie sklepu internetowego iMad” dostępnym na Stronie internetowej iMad.
8. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 17 sierpnia 2024 roku do dnia 30 października 2024 roku Salonach iMad i na Stronie internetowej iMad.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja jest skierowana do czytelników bloga parentingowego (<https://oczekujac.pl>) i obserwujących kanałów social media (<https://www.instagram.com/oczekujac>, <https://www.facebook.com/Oczekujac>) „Oczekując” (zwanym dalej „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup Usługi w okresie Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 8 powyżej z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego zgodnie z § 3 poniżej.
3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęta jest cena Usługi (regularna cena: 299 PLN brutto)
2. Promocja uprawnia do zakupu Usługi w cenie promocyjnej 50 PLN brutto na podstawie kodu promocyjnego „oczekujac50” udostępnionego na blogu i kanałach social media „Oczekując” (zwanego dalej: „Kod Promocyjny”).
3. W celu skorzystania z rabatu Uczestnik przy zakupie Usługi zobowiązany jest przed dokonaniem zakupu podać sprzedawcy Kod Promocyjny, a w przypadku dokonywania zakupu za pośrednictwem Strony internetowej iMad, wpisać Kod Promocyjny w miejscu do tego wyznaczonym na Stronie internetowej iMad.
4. Kod Promocyjny jest ważny i może być wykorzystany wyłącznie w okresie obowiązywania Promocji zgodnie z § 1 ust. 8 powyżej.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i obniżkami.
6. Promocją objęte są wszystkie urządzenia MacBook od Apple, oprócz Produktów poza okresem wsparcia Apple oraz Wycofanych produktów Apple, których wykaz znajduje się pod adresem: <https://support.apple.com/pl-pl/102772>

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
 - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (dalej: Platforma ODR”). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego

zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W przypadku zawarcia umowy za pośrednictwem Sklepu internetowego iMad, konsumentowi w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”) oraz osobie fizycznej prowadzącej jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącej zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca”), przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, w terminie 14 dni od daty otrzymania zakupionego produktu.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od umowy przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. W celu odstąpienia od umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od umowy (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, iMad w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi lub Jednoosobowemu Przedsiębiorcy kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem iod@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania Uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usług (marketing).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia

Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).

5. W przypadku przetwarzania danych osobowych klienta na podstawie jego zgody, klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanym z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy uczestnik Promocji nie jest Konsumentem poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....
.....

....., dn.

(imię, nazwisko i adres)

iMad Sp. z o.o
Krucza 50,
00-025 Warszawa
NIP: 679-303-44-38

Niniejszym informuję, że **umowy** _____ (wskaż dane identyfikujące umowę, np. przedmiot umowy sprzedaż: określ towar lub podaj numer zamówienia) zawartej dnia _____ (wskaż datę zakupu).

.....

podpis